

ІНФОРМАЦІЯ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ КОНЦЕРНУ РРТ ЗА 2016 РІК

1. Вступ

Ця інформація публікується на виконання постанови Кабінету Міністрів України № 1067 від 9.11.2016 року та наказу Мінекономрозвитку України № 116 від 11.02.2015 року.

2. Характеристика підприємства

Концерн радіомовлення, радіозв'язку та телебачення (далі – Концерн РРТ) створений наказом Державного комітету України по зв'язку від 04.10.91 № 102 «Про створення Концерну РРТ», заснований на державній власності і належить до сфери управління Адміністрації Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації України. Концерн РРТ під своїм началом об'єднує 24 філії і 3 підприємства.

Понад 3 тисячі висококваліфікованих спеціалістів Концерну РРТ забезпечують трансляцію 30-ти загальнонаціональних телевізійних та 15-ти загальнонаціональних радіопрограм, а також програм обласних, регіональних та переважної більшості комерційних телерадіокомпаній по території всієї країни. При цьому здійснюється повне технічне обслуговування і експлуатація мереж зв'язку, супутникового та ефірного телерадіомовлення.

Існуюча на сьогодні в Україні державна система розповсюдження телевізійних та радіопрограм, яку обслуговує Концерн РРТ, є для більшості населення України основним джерелом отримання інформації. Всі роки Незалежності Концерн РРТ входить у «Перелік об'єктів, які не підлягають приватизації у зв'язку з їх загальнодержавним значенням».

Інфраструктура Концерну включає в себе понад 500 антенно-щоглових споруд (заввишки від 70 до 386 метрів), більш 12 тис. км радіорелейних ліній,

2 потужних радіоцентри, 2 центри супутникового зв'язку. У розпорядженні Концерну знаходяться понад 400 радіотелевізійних передавальних станцій (з них 76 – потужних), що розміщені по всій території України; 1173 телевізійних передавачі; 341 радіомовних передавачі.

Концерн РРТ є членом Міжнародної організації супутникового зв'язку «INTELSAT» та акціонером Європейської організації супутникового зв'язку «EUTELSAT S. A.». Засоби космічного зв'язку Концерну працюють в системах «HELLAS SAT» (Греція) та «AMOS» (Ізраїль) і можуть забезпечити супутникове розповсюдження програм мовлення на всі регіони світу.

Готуючись до переходу на цифрове мовлення фахівці Концерну РРТ здобули значний досвід з розгортання і забезпечення експлуатації цифрових телевізійних мереж як самостійно (у 2001–2006 роках у Києві, 2009 року в 9 обласних центрах України) так і у співпраці з компаніями-провайдерами (у 2008–2009 роках з ТОВ «УЦТМ», 2011 року з ТОВ «Зеонбуд»).

В складних умовах сьогодення фахівці Концерну РРТ з честю долучилися до забезпечення протидії інформаційній складовій у гібридній війні та зміцнення інформаційного простору України. Вживаються заходи з метою поліпшити розповсюдження програм українських мовників в зоні АТО. На об'єктах Концерну РРТ додатково встановлено 23 аналогових телевізійних передавачі та 1 цифровий, та ще збільшено потужність 3 телевізійних передавачів. Також введено в дію 38 радіомовних передавачів.

Для прийому українських телеканалів на передовій у зоні АТО у співпраці з силовими структурами було розгорнуто 200 комплектів супутникових приймальних станцій.

Визначним досягненням є побудова та введення в експлуатацію на РТПС Краматорськ радіотелевізійної шогли висотою 180 м на заміну опори, що була зруйнована внаслідок обстрілів бойовиками. Роботи проводились з ініціативи та за рахунок власних ресурсів Концерну РРТ. За рахунок оптимізації перебігу робіт та самовідданої праці співробітників

Концерну РРТ та підрядних організацій вдалося вдвічі пришвидшити темпи зведення споруди. Замість проектних 7 місяців монтаж металоконструкцій відбувався протягом 3,5 місяців. Це унікальний досвід, адже в Україні за роки Незалежності будівництво такої висотної споруди здійснено вперше.

3. Мета і предмет діяльності Концерну

Метою діяльності Концерну РРТ є задоволення потреб фізичних та юридичних осіб і органів державної влади України в продукції, роботах, послугах Концерну, забезпечення інформаційної безпеки України в сфері телекомунікацій, обмін досвідом та розвиток зв'язків з резидентами та нерезидентами України, формування ринкових відносин, підвищення ефективності використання державного майна з метою отримання прибутку.

Основними предметами діяльності Концерну є:

- надання послуг з технічного обслуговування і експлуатації телекомунікаційних мереж, мереж супутникового, ефірного теле- та радіомовлення, багатоканальних телемереж;
- надання в користування місцевих, міжміських, міжнародних каналів електрозв'язку, каналів супутникового, ефірного теле- та радіомовлення, каналів мовлення багатоканальних телемереж;
- здійснення трансляції або ретрансляції програм телерадіомовлення;
- забезпечення надійності і якості роботи телекомунікаційних мереж Концерну;
- впровадження світових досягнень у сфері телекомунікацій, залучення, використання вітчизняних та іноземних матеріальних і фінансових ресурсів, новітніх технологій;
- розширення міжнародного співробітництва у сфері телекомунікацій та розвитку глобальної телекомунікаційної мережі;

- забезпечення належних умов діяльності підприємств-учасників та філій Концерну, за принципом єдиного технологічного процесу, розвитку їх матеріально-технічної бази, розробки та реалізації економічних та соціальних програм;
- здійснення заходів щодо розвитку та удосконалення ефірних, супутникових і багатоканальних мереж теле- та радіомовлення;
- надання телекомунікаційних послуг споживачам;
- надання послуг операторам цифрових телекомунікаційних мереж;
- здійснення діяльності у сфері цифрових мультимедійних послуг;
- здійснення діяльності оператора та провайдера телекомунікацій багатоканальних телемереж;
- оперативно-технічне управління телекомунікаційними мережами;
- проектування і будівництво мереж, систем та споруд зв'язку, а також участь у будівництві об'єктів виробничого, побутового та соціально-культурного призначення;
- здійснення проектно-вишукувальних, проектно-конструкторських, будівельно-монтажних, ремонтно-будівельних, пусканалагоджувальних, підрядних та інших робіт;
- монтаж і обслуговування інформаційних і комп'ютерних мереж та комутаційного устаткування;
- проведення єдиної науково-технічної політики на філіях для впровадження нових видів техніки і технологій, прийняття рішень по використанню нових типів обладнання;
- створення необхідних умов для залучення інвестицій;
- проведення аналізу якості і надійності роботи телекомунікаційної мережі Концерну;
- інші види діяльності, що не суперечать чинному законодавству України.

4. Фактори ризику

4.1. Зовнішні ризики

- погіршення економічної ситуації в Україні (зміна макроекономічних показників);
- відсутність ліцензії провайдера програмної послуги загальнонаціональної багатоканальної цифрової телемережі;
- відсутність вільного радіочастотного ресурсу;
- зміни в Плані використання радіочастотного ресурсу України, необхідність впровадження новітніх радіо технологій;
- недотримання партнерами договірних зобов'язань;
- зміни правової бази;
- зміна попиту на послуги;
- зміни в системі оподаткування (зростання плати за землю, збору за використання радіочастот, інших обов'язкових платежів).

4.2. Внутрішні ризики

- вплив значної дебіторської заборгованості на сталу фінансово-економічну діяльність;
- зростання експлуатаційних витрат при незмінних тарифах.

5. Основні показники діяльності Концерну РРТ за 2016 рік

Назва показника	Одиниця виміру	2016 рік
1	2	3
I. ДОХОДИ		
Загальні доходи без ПДВ, всього	тис.грн.	693 592
в т. ч. чисті доходи	- " -	672 026
доходи від іншої діяльності	- " -	21 566
II. ВИТРАТИ		
Загальні витрати, всього	- " -	655 988
III. ПРИБУТОК		
Фінансовий результат від звичайної діяльності до оподаткування	- " -	37 604
Чистий прибуток	- " -	26 065
IV. РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ		
Рентабельність діяльності	%	3,9