

ЗАПИТ

щодо проведення конкурсу із визначення постачальників (виконавців) при здійсненні закупівлі

1. Замовник:

1.1. Найменування: **Луганська філія Концерну РРТ**

1.2. Ідентифікаційний код за ЄДРПОУ: **34965418**

1.3. Місцезнаходження: **пр-т Перемоги, 161А, м. Лисичанськ, Луганська обл., 93113**

1.4. Розрахунковий рахунок замовника: **26001010054843**

у Філії АТ «Укрексімбанк» м. Харків, МФО 351618

1.5. Посадові особи Замовника, уповноважені здійснювати зв'язок з учасниками (прізвище, ім'я, по батькові, посада та адреса, номер телефону та факсу із зазначенням коду міжміського телефонного зв'язку, e-mail): **Дриндак Віктор Михайлович – директор Луганської філії; пр-т Перемоги, 161А, м. Лисичанськ, Луганська обл., 93113; тел./факс: (06451) 7-20-06; тел.моб.: (050) 476-92-06; e-mail: lg.reception@rrt.ua**

2. Адреса веб-порталу на якому розміщується інформація про закупівлю: **www.rrt.ua**

3. Інформація про предмет закупівлі:

3.1. Найменування предмета закупівлі: **антени та антенні відбивачі будь-якого типу й частини до них; частини радіо- та телепередавальної апаратури та телевізійних камер (радіомовні передавальні антени та пристрої складання потужностей)**

Код державного класифікатора продукції та послуг ДК 016:2010 – **26.30.4**

3.2. Опис предмета закупівлі, в тому числі їх необхідні технічні та інші параметри: **в Технічних вимогах (Додаток 2)**

3.3. Строк поставки товарів (надання послуг/виконання робіт): **до 31.03.2017**

4. Основні умови договору: **в Додатку 3**

5. Строк дії конкурсної пропозиції: **120 днів**

6. Подання конкурсних пропозицій:

6.1. Місце та спосіб подання: **пр-т Перемоги, 161А, м. Лисичанськ, Луганська обл., 93113 (приймальня); особисто або поштою**

6.2. Строк: **до 16 год. 00 хв. 22.12.2016**

6.3. Замовник залишає за собою право змінити запит або відкликати його, про що обов'язково повідомляються учасники, яким надано запит. Строк подання конкурсних пропозицій, у разі внесення змін до запиту, змінюється з метою надання учасникам можливості внесення змін до конкурсної документації, про що обов'язково повідомляються учасники, яким відправлено запит.

6.4. Всі витрати учасника, пов'язані із підготовкою та направленням конкурсної пропозиції, несе учасник. У разі, якщо учасника не визнано переможцем, запит змінено або відкладено, витрати учасника, пов'язані з підготовкою документів та направленням конкурсної пропозиції, останньому не компенсуються.

7. Перелік документів, що подається учасником (в конверті з конкурсною пропозицією):

7.1. Реєстр документів

7.2. Конкурсна пропозиція згідно з **Додатком 1**

7.3. Документи, що підтверджують повноваження посадової особи або представника учасника процедури закупівлі щодо підпису документів конкурсної пропозиції та договору (у разі підписання не керівником)

7.4. Копія паспорту та ідентифікаційного номера (для фізичних осіб)

7.5. Документ (гарантійний лист або Технічні вимоги замовника (**Додаток 2**), підписані учасником), що підтверджує виконання учасником Технічних вимог

7.6. Витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців, сформований в електронній формі. Всі його сторінки мають бути підписані уповноваженою посадовою особою учасника процедури закупівлі та містити відбитки печатки за наявності. Документ має бути виданий (сформований) не раніше ніж за 30 днів до дати розкриття конкурсних пропозицій

7.7. Інформаційна довідка, сформована в електронній формі, з Єдиного реєстру підприємств, щодо яких порушено провадження у справі про банкрутство, Міністерства юстиції України, яка підтверджує те, що учасник не є банкрутом та відносно нього не відкрита ліквідаційна процедура. Документ має бути сформований не раніше ніж за 30 днів до дати розкриття конкурсних пропозицій, завірений підписом та печаткою учасника за наявності

7.8. Інформаційна довідка чи витяг (відомості) з Єдиного державного реєстру осіб, які вчинили корупційні правопорушення, Міністерства юстиції України, про те, що особу уповноважену на підпис документів, не було притягнуто згідно з законом до відповідальності за вчинення корупційного правопорушення, сформований в електронній формі. Всі його сторінки мають бути підписані уповноваженою посадовою особою учасника конкурсу та містити відбитки печатки за наявності. Документ має бути сформований не раніше ніж за 30 днів до дати розкриття конкурсних пропозицій

7.9. Копія свідоцтва або витягу з реєстру платників податку на додану вартість (єдиного податку)

7.10. Оригінал довідки з ДФС України про відсутність заборгованості по сплаті податків та зборів (обов'язкових платежів) до бюджету, дійсної на день розкриття конкурсних пропозицій

7.11. Інформаційна довідка в довільній формі про те, що учасник не притягувався до відповідальності за порушення, передбачене пунктом 4 частини другої статті 6, пунктом 1 статті 50 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом останніх трьох років

7.12. Документ, що підтверджує походження товару (надається виробником)

7.13. Основні умови договору про закупівлю у відповідності до **Додатку 3**

7.14. Копія Статуту або іншого установчого документу

8. Кваліфікаційні вимоги та спосіб документального підтвердження відповідності учасника цим вимогам:

8.1. Копія фінансового балансу за останній звітний період з відміткою уповноваженого органу або копією квитанції (у разі подання електронної звітності)

8.2. Копія звіту про фінансові результати за останній звітний період з відміткою уповноваженого органу або копією квитанції (у разі подання електронної звітності)

8.3. Копія звіту про рух грошових коштів за останній звітний період з відміткою уповноваженого органу або копією квитанції (у разі подання електронної звітності) або довідка у довільній формі про те, що учасник не готує звіт про рух грошових коштів відповідно до законодавства

8.4. Довідка у довільній формі про наявність обладнання, матеріальної бази та працівників відповідної кваліфікації (для гарантійного обслуговування)

8.5. Довідка в довільній формі про наявність досвіду виконання аналогічних договорів (**не менше двох**), до якої додаються копії вказаних договорів з усіма додатками, що є невід'ємною частиною цих договорів, а також документальне підтвердженням факту їх виконання

9. Критерії оцінки та їх питома вага:

9.1. Оцінка конкурсних пропозицій здійснюється на основі визначених критеріїв:

ціна – 70%

строк поставки товару – 20%;

термін гарантійного обслуговування – 10%

9.2. Оцінка проводиться згідно з наступною методикою.

Максимальна сумарна кількість балів – **100**.

Кількість балів за критерієм «**ціна**» визначається наступним чином: конкурсній пропозиції, у якій значення критерію «**ціна**» є найвигіднішим (найменшим), присвоюється максимально можлива кількість балів – **70**. Кількість балів для решти конкурсних пропозицій визначається за формулою:

$B_{\text{обчисл}} = C_{\text{мін}} / C_{\text{обчисл}} * 70$, де

$B_{\text{обчисл}}$ - обчислювана кількість балів;

$C_{\text{мін}}$ - найнижче значення за критерієм «**ціна**»;

$C_{\text{обчисл}}$ - значення поточного критерію конкурсної пропозиції, кількість балів для якого обчислюється.

Кількість балів за критерієм «**строк поставки товару**» визначається наступним чином: конкурсній пропозиції, у якій значення критерію «**строк поставки товару**» є найвигіднішим (найменшим), присвоюється максимально можлива кількість балів – **20**. Кількість балів для решти конкурсних пропозицій визначається за формулою:

$B_{\text{обчисл}} = P_{\text{мін}} / P_{\text{обчисл}} * 20$, де

$B_{\text{обчисл}}$ - обчислювана кількість балів;

$P_{\text{мін}}$ - найменше значення за критерієм «**строк поставки товару**»;

$P_{\text{обчисл}}$ - значення поточного критерію конкурсної пропозиції, кількість балів для якого обчислюється.

Кількість балів за критерієм «**термін гарантійного обслуговування**» визначається наступним чином: конкурсній пропозиції, у якій значення критерію «**термін**

гарантійного обслуговування» є найвигіднішим (найбільшим), присвоюється максимально можлива кількість балів – **10**. Кількість балів для решти конкурсних пропозицій визначається за формулою:

$$B_{\text{обчисл}} = G_{\text{обчисл}} / G_{\text{макс}} * 10, \text{ де}$$

$B_{\text{обчисл}}$ - обчислювана кількість балів;

$G_{\text{макс}}$ - найбільше значення за критерієм *«термін гарантійного обслуговування»*;

$G_{\text{обчисл}}$ - значення поточного критерію конкурсної пропозиції, кількість балів для якого обчислюється.

10. Кожний учасник має право подати лише одну конкурсну пропозицію.

11. Конкурсна пропозиція подається у письмовій формі за підписом уповноваженої особи учасника. Документи, що подаються у вигляді копій, мають бути завірені печаткою учасника та підписом уповноваженої особи. Всі документи конкурсної пропозиції подаються у запечатаному конверті, мають бути прошиті, пронумеровані та скріплені печаткою учасника.

Голова конкурсної комісії
Луганської філії Концерну РРТ



В.М. Дриндак